

González #10

CIRCULA EN EL DEPARTAMENTO DE ARTE,
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

lunes 30 de enero, 2006

ENVIADO POR CARLOS SALAZAR
A ESFERA PÚBLICA <http://www.esferapublica.org/>

El test kitsch

Este nuevo test está tomado del blog GIORNALE NUOVO BANNER y está inspirado en el artista kitsch noruego Odd Nerdrum quien define el *art establishment* como el *Curatoriat*, (¿Una sutil alusión al *Secretariat soviético*?) que impone los valores ideológicos dominantes y proviene, según sus palabras, “la expresión personal honesta” del artista.

Sostiene que mientras el “arte” sirve a la política, el kitsch se pierde en lo eterno y la sensualidad pura como “talento desnudo exponiéndose a sí mismo” y declara que “El arte existe por el arte mismo y está dirigido al público mientras que el Kitsch sirve a la vida y se dirige al ser humano”.

Para un conocimiento de la original y nada cándida visión Kitsch del papel del curador en el sistema de mercado, la noción del arte contemporáneo no ya como capital material sino como capital simbólico de mercado y del curador como intermediario y guardián de éste, recomiendo el texto del noruego Dag Solhjell <http://www.hart.hr/pdf/zu70/solhjell.pdf>.

TEST

¿Es usted una persona realmente kitsch?

- 1.- ¿Prefiere la verdad al talento y la sensualidad?
- 2.- ¿Es la máscara irónica mejor que la cara seria y confiable?
- 3.- ¿Desprecia usted los que tratan de robar la técnica a los grandes maestros?
- 4.- ¿Son los grandes arquetipos como por ejemplo, dos amantes a la orilla del mar, la madre con su hijo etc... clichés pasados de moda?
- 5.- ¿Apuesta usted por un diálogo con el presente más que por una expresión eterna?
- 6.- ¿Se encuentra usted más preocupado por poner en evidencia al hombre que por inferirle dignidad?
- 7.- ¿Está usted más interesado por vivir en un proceso artístico que en crear una obra maestra?
- 8.- ¿Prefiere las expresiones decorativas por sobre la expresión sentimental?
- 9.- ¿Son los ideales progresistas más importantes que los estudios del natural?
- 10.- ¿Quiere usted que su trabajo sea accesible a una elite y no a todo el mundo?

- 11.- ¿Piensa usted que un pintor “clásico-figurativo” debe vivir como un “artista” inferior?
- 12.- ¿Su trabajo está dirigido hacia el desarrollo de las reglas de la originalidad y no hacia su propio ego?
- 13.- ¿Desprecia usted a los que persiguen sus propios deseos en una obra que resulta incomprensible?
- 14.- ¿Considera usted que el conocimiento del oficio artístico como un impedimento para la libre expresión?
- 15.- ¿Es el debate público más importante que la esfera íntima?
- 16.- ¿Existen motivos que lo inhiban a la hora de hacer retratos por que se ha dado cuenta que ya han sido hechos infinidad de veces?
- 17.- ¿Se encuentra más interesado en pertenecer a un grupo que está de moda que estar en contacto con un individuo aislado con habilidad?
- 18.- ¿Sostiene usted que la humanidad mejora constantemente y que su esencia no es siempre la misma?
- 19.- ¿Tienen las ayudas técnicas como la fotografía mucha más magia que el trabajo manual?
- 20.- ¿Piensa que la relación entre la mano y el ojo en una persona de carne y hueso es una expresión extinta y que el futuro solo tendrá que ver con lo visual no tocado por manos humanas?
- 21.- ¿Considera que su vida y su obra son cosas diferentes?
- 22.- ¿Es el arte contemporáneo el último escalón en el desarrollo de nuestra historia?
- 23.- ¿Se encuentra en desacuerdo con el postulado de que el arte contemporáneo odia el talento?

RESULTADOS

Si respondió a todas “No”, está usted en la línea de lo que Broch, Calinescu, Greenberg, Kulka, Kundera y Ortega y Gasset, consideran un verdadero Kitsch.

Si respondió en 10 o más “No”, entonces va por el buen camino

Si respondió 5 o menos con “No”, es usted todavía... un artista.

El lunes 6 de febrero de 2006 a las 5 pm es la fecha límite para recibir propuestas para Vitrina. Mayores informes: maribern@unlaandes.edu.co o luospina@unlaandes.edu.co

Si desea estar con González, envíe su colaboración al correo electrónico: hojagonzalez@gmail.com
González publica lo que se quiera hacer público. La única regla es usar un nombre, un apellido y aceptar las limitaciones de una hoja de papel. Esta hoja circula al comienzo de cada semana del período académico de clases.