

# González #14

CIRCULA EN EL DEPARTAMENTO DE ARTE,  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

lunes 27 de febrero, 2006

## arte & Mercado

*El arte se ha convertido en la vida sexual del dinero*  
—Peter Schjendahl

Arte y mercado parecen ir juntos. A falta de un acuerdo único que pueda definir con claridad lo artístico, el precio de una obra se convierte en medida de su valor. El dinero habla. Este sobreentendido en el que descansa nuestra fábula de la producción artística genera dos ideologías opuestas: una ve el arte como una operación económica de plusvalía que hace de la transacción de mercancías artísticas una operación irresistible; otra, en cambio, ve el intercambio de bienes como un elemento perjudicial y ajeno al sentido de la obra de arte en sí. Apoyar o resistir el intercambio económico es la reacción inicial con que se asume la situación del mercado del arte. Y no hay duda: es imposible estar por fuera del mercado, sólo un pensamiento virginal puede concebir esta idea, pero por más que un conjunto de eventos —subastas y ferias de arte— se apoyen en juiciosas estadísticas para pronosticar una conjunción inevitable, la felicidad de esos resultados no implica que arte y mercado sean reducibles el uno al otro. El mercado siempre será capaz de negociar con obras de arte, incluso con aquellas que se resisten a ser negociadas (del anti-capitalismo también se puede hacer mercancía), y aún así la transacción económica es uno de los muchos factores que construyen el significado de una obra de arte, nunca el único. La obra de arte más que ser un objeto de especulación financiera es, en su origen, un producto de especulación simbólica; la plusvalía del arte no se limita a la obtención de un lucro económico, es sobre todo una operación de lucro intelectual: las transacciones del arte reflejan el poder inflacionario de la imaginación.

No hay consenso sobre lo que es arte, su mismo carácter se resiste a una definición última e incontestable, y es esto precisamente lo que invita a analizar los vínculos entre arte y mercado, el mercado del arte se define casi al mismo tiempo que se produce y este dinamismo hace necesario abordar la totalidad de la cadena de valores que conforman este sistema. El ciclo de conferencias *arte y mercado* buscará llevar el cruce de estos dos conceptos a muchos de los niveles en los que se inscriben, interpretando divergentemente las operaciones actuales y analizando ejemplos que permitan iluminar zonas poco frecuentadas por la costumbre. Se analizará el sentido comercial de las obras; se verá al artista como productor de

Para los estudiantes y profesores interesados en participar en las actividades de **arte y Mercado** se informa que habrá una reunión el día **lunes 6 de marzo** en la clase Taller de docencia, Salón PU 300\*, a las 5:15 p.m.

### MAYORES INFORMES

Jaime Iregui [jiregui@uniandes.edu.co](mailto:jiregui@uniandes.edu.co)

Lucas Ospina [luospina@uniandes.edu.co](mailto:luospina@uniandes.edu.co)

\*El salón PU 300 queda por la entrada al parqueadero de la Casita Rosada, rumbo al centro de servicio médico, en el tercer piso.

novedades y a la vez como consumidor cultural; se trazarán recorridos públicos por museos y por centros comerciales; la inflación no será solamente un fenómeno económico sino también un factor que mediante la oferta y la demanda da contundencia plástica a la forma (*Botero*); el narcotráfico será un estado de caricaturización que permitirá ver de manera exagerada la condición y susceptibilidad del mercado del arte (*Narco-Deco*); los pasos para posicionar a un artista corresponderán a las pautas que da la publicidad para el manejo de imagen (*branding*); las acciones de los curadores de arte serán leídas como juicios de valor pero también como un mecanismo de mercadeo que permite el tránsito de obras entre las galerías, los museos, las colecciones y el público; la crítica de arte se verá como un apéndice que se puede obviar cuando pone en duda los criterios de evaluación de las leyes del mercado; el coleccionismo podrá ser visto como un generador de plusvalías que convierte caprichos en tendencias y objetos en fetiches; se verá el campo del arte como un reto estadístico que permite a los analistas económicos demostrar su virtuosismo; el uso y la aceptación del papel moneda podrán ser vistos como fenómenos de ilusión óptica o de figuración vana de la inteligencia (*fantasmagoría*); la labor de un artista será entendida como una actitud de resistencia a las condiciones de la vida diaria pero también como una actividad sujeta a una profesionalización que permite el sustento cotidiano.

El ciclo de conferencias *arte y mercado* será un espacio donde más que dejarse eclipsar por el fundamentalismo del “arte por el arte” o por el positivismo de los indicadores económicos, se analizarán diversas transacciones que permitan reconocer, ampliar y delimitar los alcances del mercado del arte.

El ciclo tendrá lugar en el Auditorio Lleras, del lunes 24 al viernes 28 de abril, de 6 a 8:30. Cada día se programarán dos conferencias, y habrá intervenciones paralelas hechas por estudiantes y profesores del Departamento de Arte. Durante el evento se llevará a cabo el lanzamiento de una publicación con documentos relacionados con el primer y segundo ciclo de conferencias *Modus Operandi: Arte y museos y Arte y ley*.



— a los expositores, a los conferencistas, a los espectadores, a los asistentes, a las señoras, a los señores:

¿se funda “la obra” (*por así decirlo*) sobre el hecho de representación o sobre el hecho estético?

yo no sabría decirlo, pero lo que si llego a intuir es que la imagen (que quizás sea la obra) conjuga estas dos cuestiones que constantemente están espejeándose: ambas son problemas, la una está urdida dentro de la otra; establecen una relación de reciprocidad tal, que ponen de manifiesto que la representación misma puede presentarse *en si misma* como una forma de cuestionamiento *de si misma* (de la imagen) más allá de cualquier eventual carácter que se le pueda atribuir subalternamente.

no sé.

— asistente.

# ESTADÍSTICAS gonzález

Proyectos recibidos en la convocatoria para exponer en **La Vitrina:**

3

---

LUNES 27 DE FEBRERO, 6 P.M.  
SALA DE MUSICA DEL CAMPITO  
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

ROSS DALZIEL

“JANET JACKSON MADE ME Hardcore”

O

“CÓMO TRANSFERIR SUS SUEÑOS AL VÍDEO”

DALZIELROSS@MAC.COM  
[HTTP://ACOUSTICBOGOTA.BLOGSPOT.COM](http://ACOUSTICBOGOTA.BLOGSPOT.COM)