

González #21

CIRCULA EN EL DEPARTAMENTO DE ARTE,
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

lunes 1 de mayo, 2006

Números

El pasado número de *González* salió bajo el número 19 cuando la edición correspondía al número 21. En el ciclo de conferencias sobre *arte y Mercado* entre todos hacían todo. Durante el ciclo de conferencias sobre *arte y Mercado*, circuló un *González* que numerado de 1 a 5 se público día a día de la semana. Un día, hace casi un mes, se programó un performance de un sólo artista pero al terminar la sesión muchos eran los que actuaban. En la Sala de Proyectos, en el espacio que da la convocatoria que está por fuera de la otra convocatoria, otra persona hizo otro performance y una semana después el performance seguía y todavía falta otra semana. En La Vitrina se expuso un video de “un mico” que se proyectaba sobre la pantalla de una cámara de video, la situación potenciaba el reflejo: el reflejo sobre el vidrio que está entre el animal y el camarógrafo, entre usted y la vitrina o entre la pantalla de la cámara y el ángulo de la mirada. La siguiente exposición en La Vitrina alojó pinturas que solo habían sido vistas por pocos y que ahora pueden ser vistas por muchos; también por estar detrás del vidrio las pinturas son muchas, son pocas y son una. Algunos de los textos de los proyectos finales de grado del pasado están siendo leídos y citados por los que leen para escribir y no sólo leen para dar seguridad a sus profesores, asesores y jurados. Alguien escribió un texto rítmico y cuidadoso sobre una obra donde se vendían replicas genuinas en miniatura de obras de artistas con estilo y luego, en el auditorio Lleras, se materializó la mercancía y también algunas ventas (el texto fue publicado en uno de los *González de arte y Mercado*). Alguien llamado Jack escribió para *González* un texto que en vez de confiar en el precio de *González*, prefirió buscar el valor de la hoja. La crítica que hizo Jack sobre *González* fue certera y generosa.

Todos estos números cifran cosas que están pasando en el departamento de arte y se citan no por una estrategia retórica de comenzar un discurso con cifras (como lo hizo el *visitante* que el martes decidió escoger la universidad de Los Andes para explicar su mesiánica visión del año 2019) sino para demostrar una idea afín a esos “tips” que dio una conferencista en *arte y Mercado*: “cuando dos mentes se juntan, las ideas no se suman, se multiplican”. Esta proyección se puede aplicar al departamento de arte donde la actividad individual de las últimas semanas ha repercutido en pensar que más importante que formar a los estudiantes de arte que la patria necesita (como lo diría el *visitante* del martes), aquí se esta generando pensamiento; el pensamiento de unos, impulsa a los otros, y llega un punto en que no sabemos quien hizo el primer *González*, que número circula hoy, cuando comienza o termina un performance, cuantos reflejos tiene un video, si una pintura son muchas o es una sola o si los textos de los nuevos proyectos finales se escriben al mismo tiempo que se leen los textos de los viejos proyectos finales. Tampoco se sabe si esta primero la teoría o la práctica, o si pasamos de lo uno a lo otro sin notarlo, o si Jack es usted o el que escribe o el que lee. Lo único que puedo decir es que mientras el departamento de arte tenga esta actividad, venir aquí no cuesta ningún trabajo (trabajo en el sentido de ese castigo que *alguien* le puso a una pareja por aventurarse a probar el fruto del árbol de la sabiduría).

Y todavía no termina el semestre.

—Lucas Ospina

ENVIADO A hojagonzalez@gmail.com POR Isolde Torres

Todo dice que sí.
Sí del cielo, lo azul,
y sí, lo azul del mar;
mares, cielos, azules
con espumas y brisas,
júbilos monosílabos
repiten sin parar.
Un sí contesta sí
a otro sí. Grandes diálogos
repetidos se oyen
por encima del mar
de mundo a mundo: sí.
Se leen por el aire
largos síes, relámpagos
de plumas de cigüeña,
tan de nieve, que caen,
copo a copo, cubriendo
la tierra de un enorme,
blanco sí. Es el gran día.
Podemos acercarnos
hoy a lo que no habla:
a la peña, al amor,
al hueso tras la frente:
son esclavos del sí.
Es la sola palabra
que hoy les concede el mundo.
Alma, pronto, a pedir,
a aprovechar la máxima
locura momentánea,
a pedir esas cosas
imposibles, pedidas,
calladas, tantas veces,
tanto tiempo, y que hoy
pediremos a gritos.
Seguros por un día
—hoy, nada más que hoy—
de que los «no» eran falsos,
apariencias, retrasos,
cortezas inocentes.
Y que estaba detrás,
despacio, madurándose,
al compás de este ansia
que lo pedía en vano,
la gran delicia: el sí.

—Isolde T.

MIÉRCOLES 3 DE MAYO

INAUGURACIÓN

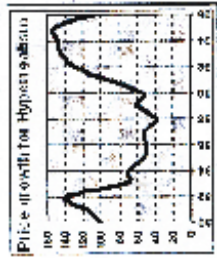
TIERRA Y FUEGO
CARLOS JAVIER MEDINA

CALLE 53 # 3-24 / 7 P.M.
DEL 3 AL 6 DE MAYO

Si desea estar con *González*, envíe su colaboración al correo electrónico: hojagonzalez@gmail.com
González publica lo que se quiera hacer público. La única regla es usar un nombre, un apellido y aceptar las limitaciones de una hoja de papel. Esta hoja circula al comienzo de cada semana del período académico de clases.

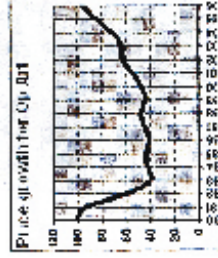
Art Market Insight

Hiperrealismo: Clichs de la realidad



Entre el 2004 y el 2005, los precios de la obra de Chuck Close (famoso realista estadounidense) subieron en un 90%. La primera obra subastada en el 2005 fue un retrato monumental titulado *John* (1971-72), el cual marcó un nuevo récord personal de USD \$ 4'300.000 para el artista. Las obras a gran escala de Close, suelen venderse por más de un millón de dólares. Si se está buscando algo un poco más accesible, *Magnate for Alex* estará disponible por tan solo USD\$ 20000 en las ventas de Mayo del 2006 en Pillips, Pury company NY.

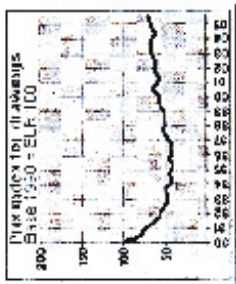
Los Ilusionistas ópticos han regresado



Los artistas ópticos explotaron los fenómenos visuales para producir una serie de metamorfosis en las superficies planas y estéricas de sus imágenes. Después de una caída abrupta en su mercado en 1990, los precios empezaron a subir. Hoy en día están en el mismo nivel que estaban antes de la caída, en el pico del boom especulativo. Victor Vasarely es una estrella en el mundo del arte óptico e indudablemente el más conocido por el público. Los precios de sus obras aumentarán en un 104% entre el 2000 y el 2005, y aún así.

meramente existen los 100.000 dólares. Convencionalmente en una excelente inversión en la actualidad.

El Boom en el mercado del dibujo



En los últimos 15 años, colecciones de dibujos y cuadernos han tenido su lugar de encuentro en el Salon de la Biennale. Este año se celebró en el Palais de la Biennale, París, durante la última semana de marzo. Treinta galerías expusieron al receptor de 1.000 dibujos de todos los períodos. Datos de subastas del año 2005 mostraron que el tiempo del dibujo actualmente representa alrededor del 24,4% del total de las transacciones artísticas en comparación con el 12,7% que obtuvo en el año 2004.

Instalación: un reto de inversión

Instalación	70% subasta récord 2005
MERZ Merz	€700.000 - Objeto L.J.
CATTELAN del	€600.000 - Objeto Denis Saff
ESCOBAR Merz	€600.000 - The Costard Party
AUDO Denim	€400.000 - United
HEIST Denim	\$700.000 - Love Love

Con la aparición de las masas de consumo en la sociedad Norteamericana a mediados de los años 50, y luego en Europa, los cambios de mentalidad y de hábitos de vida impactaron de sobremedida la percepción artística. Otras estéticas y temporales salieron como respuesta, y expresaron la especial atención de los coleccionistas, los cuales veían en este tipo de inversión un singular acto, algo exótico, misterioso.

Los precios de las obras de arte de instalación aumentarán en un 104% entre el 2000 y el 2005, y aún así.

Toda vez que se vende en subasta puede ser presionado a una mayor inversión y así, para asegurar su retorno, puede ser respaldado con garantía. En caso de no cumplimiento de las cosas, la entidad financiera toma posesión del bien. La entidad financiera recibe este tipo de posesión de bienes que nunca se paga por (hay el préstamo inicial del préstamo).

Santiago Reyes

Los precios de las obras de arte de instalación aumentarán en un 104% entre el 2000 y el 2005, y aún así.

¿Qué pasó con la venta de Arte y Mercado?

Durante la semana hemos visto público de algunas referencias que señalan la carencia de una formación pedagógica con relación al mercado del arte, la misma carencia de que un centavo su chatá en este punto.

No obstante, ha habido entre el público un poco de vacío durante esas cuatro días. Nos referimos a la ausencia del cuerpo docente y administrativo de la facultad de Arte, (excepto Lucas Oyama y Jaime Tregui, representaciones del evento).

Es interesante ver que no están presentes los niños de aquellos que deberían aceptar estas reflexiones. ¿Qué querrá decir eso? acceso al plan de venta y término del mercado no tuvo suficiente efecto o tal vez el tema de éste no era del interés de aquellos encargados de fomentar e aprovechar de los estudiantes de arte...

Al parecer el registro de éste seminari va a estar limitado al fotográfico y al de video... Al parecer, para el futuro, cuando se quiera ahondar la sueldado de éste espacio en clases, tendrán que duplicarse el número de copias de CDs pues no creo que alcancen para tantos ojos ausentes.

Los precios de las obras de arte de instalación aumentarán en un 104% entre el 2000 y el 2005, y aún así.

El que el mercado del arte se encuentre frecuentemente bajo un celoso apoyo por "lo sagrado" y "lo místico" me hace pensar en cosas...

En países como en estos, unidos es legal patentar la vida si se trata de algo tangible como un medicamento. Se pezoza para desazolli y vender algo. En Inglaterra es legal patentar genes del genoma humano como propios o descubrimientos.

por parte de las empresas. El objetivo es la explotación de ese recurso, como el petróleo.

Capital Humano es un término que utilizan gobiernos y empresas para referirse al ser humano como recurso. Para administrarlo se emplean fórmulas que validan la obtención de recursos económicos y se ofrecen alternativas para su mantenimiento. La siguiente fórmula se utiliza para calcular la disminución o pérdida de la capacidad de producción del capital humano (hay eventos que producen muertes, tumores:

$$PCH = \sum_{t=1}^T (1 + W) \times [E_{t-1} - E_{t-2}] / E_{t-2}$$

PCH = pérdida de capital humano.

W = valor mínimo legal vigente mensual.
E_t = edad de población legal del individuo i
E_{t-1} = edad a la que nace el individuo i
PE = probabilidad de estar empleado.



ART PRICING

La estimación de su obra de arte por Artprice en 48 horas - Precio de lanzamiento 49 Euros
Escriba su obra de arte aquí:
<http://www.artprice.com/market.asp?>

Los precios de las obras de arte de instalación aumentarán en un 104% entre el 2000 y el 2005, y aún así.

Si quiere estar conmigo, envíe un correo electrónico a: boasborzales@borzales.com. González publica lo que el público quiere hacer. La única regla es escribir. Esta hoja circular cada día en arte & mercado