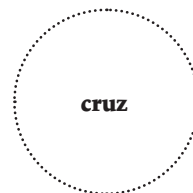
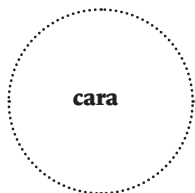


lunes 22 de octubre, 2007

ENVIADO A hojagonzalez@gmail.com POR Ana María Correa



TODOS SOMOS SINGULARIDAD CUALQUIERA

Un amor que no muere fundamenta sus razones con más frecuencia en el pasado que en el presente. Con certeza es porque el amor posee menos un sentido de la realidad que un sentido de lo posible, y que está estrechamente relacionado con el futuro y con lo no-acontecido. Que amemos el comunismo —y que lo amemos aún— significa que para nosotros el futuro existe y que no es la propiedad privada de los dominantes de hoy ni de mañana. Esto significa que el amor que permite el paso del tiempo, que hace posible los proyectos y los recuerdos, no es posesivo, ni celoso, ni indivisible, sino colectivo; significa que este amor no teme ni al odio ni a la ira, que no se esconde desarrollado en casa, sino que corre por las calles y abre todas las puertas cerradas.

Hoy en día creemos que los afectos son una cuestión privada y personal, mientras que son el espacio que el gobierno global ha escogido colonizar a través de la mercancía, o el terror. Todos tenemos deseos y miedos que no aceptamos o no queremos reconocer, puesto que provienen de obligaciones que nos fueron forzadas y no de un gusto propio. Y por ejemplo, todos esos otros cuerpos terribles de extraños que nos rodean, qué podrían acaso compartir con nosotros si no solamente las calles, las tiendas, y el transporte público? Sin embargo, al final del día, una posibilidad yace dormida en la punta de nuestros dedos cansados, en las miradas agotadas que miran desde la ventana de los carros atrapados en el tráfico bajo el cielo metropolitano. Es la posibilidad de descubrir que todos somos singularidad cualquiera, igualmente aterradores y susceptibles de ser amados, prisioneros en el entramado del poder, a la espera de una insurrección que nos permita cambiarnos a nosotros mismos.

Que amemos el comunismo significa que creemos que nuestras vidas, empobrecidas por el comercio y la información, están listas para levantarse en una ola que retome los medios de producción del presente.

Claire Fontaine * **
Septiembre 2006.

(*Traducción libre de Ana María Correa).

(** Claire Fontaine es un colectivo parisino que fue fundado en el 2004).

El Caso De Los Lentes Rosados (Hacia Una Óptica Realista Del Arte).

[...]

El arte es una profesión poco común que se define mejor como una *religión empresarial*, pues ofrece posibilidades de satisfacción espiritual, pero a la vez opera como cualquier empresa individual de nuestro mundo capitalista. Al comenzar su relación con el arte, el novicio idealista supone que se encuentra ante una vocación religiosa, pero en secreto espera una retribución personal y económica que va más allá de la satisfacción interior. Al no recibirla como resultado exclusivo de su riqueza espiritual, se genera gran desconcierto, recelo y amargura. Por otra parte, el novicio, que pocas veces acepta abiertamente su hambre de poder y reconocimiento como motivadores legítimos de su incursión en el campo, tendrá que lidiar algún día con su insatisfacción reprimida. Esta es la razón por la que aquellos que incursionan en el mundo del arte con mayor devoción espiritual que pragmatismo se decepcionan muy rápidamente, mientras que aquellos que lo hacen con gran pragmatismo y poco interés en la transformación espiritual suelen ser quienes se integran con mayor facilidad.

Es desafortunado, pensarán algunos, el hecho de que una actividad tan trascendente y de vital importancia para el espíritu como lo es el arte tenga que depender de directivas económicas; pero es necesario aceptarlo y aprender a vivir con ellas, de la misma manera que aquellos que buscan llegar a altos niveles en su carrera religiosa tienen que aceptar las reglas que les establece su Iglesia.

Contribuir al aprendizaje de estas reglas básicas de supervivencia es la manera en que nosotros podemos aportar nuestro granito de arena al medio. Quien siga estos principios puede estar seguro de que ha cumplido con todo lo necesario para convertirse en un integrante activo y admirado de la escena artística.

[...].

Pablo Helguera, Introducción al *Manual de Estilo del Arte Contemporáneo*, Tumbona ed., México, 2005.

ESTA SEMANA

INAUGURACIÓN ▶ por montones

ANA MARÍA MONTENEGRO

MIÉRCOLES 24 DE OCTUBRE, 12M. / SALA DE PROYECTOS



SALA DE PROYECTOS

ciclo de exposiciones 2008

El Departamento de Arte de la Universidad de los Andes cuenta con una sala de exposiciones llamada **Sala de Proyectos** donde se contemplan dos actividades fundamentales: la primera, un apoyo a la presentación de los trabajos que se realizan en las distintas asignaturas; la segunda, un **Ciclo de Exposiciones**, que alterne muestras de los estudiantes con muestras de otros artistas.

La cobertura de la convocatoria contempla dos modalidades: una destinada a los *estudiantes de arte de la Universidad de los Andes* y otra, una *categoría general*, destinada a artistas, curadores, grupos, etc.

PROYECTOS

La presentación de los proyectos debe incluir:

1. Un texto de presentación de máximo dos hojas. En él se debe especificar la modalidad en que se participa (*estudiantes de arte de la Universidad de los Andes o general*) y de qué trata la propuesta. Puede incluir antecedentes, justificación y lineamientos generales.
2. Una descripción de la obra o de las obras. Si se trata de obras ya hechas se deberán adjuntar imágenes de las mismas. Se aceptarán fotografías en papel, diapositivas, video en formato vhs y DVD o CD-ROM. En caso de que la propuesta sea para una exhibición colectiva, se debe adjuntar un texto curatorial que especifique el planteamiento de la exposición.
3. Especificaciones técnicas del montaje (planteamiento de uso del espacio, inclusión de planos

para la ubicación de la obra o de las obras). El plano de la sala se puede descargar de la página de internet:

<http://salaproyectosarte.uniandes.edu.co/>

4. Información personal: teléfono, correo electrónico, dirección.

METODOLOGÍA DE LAS EXPOSICIONES

El ciclo contempla 4 exhibiciones anuales.

Cada exposición estará abierta al público por espacio de 2 a 3 semanas. Se programarán actividades complementarias como conferencias y visitas guiadas.

Al final del ciclo se publicará un impreso que contenga textos e imágenes relacionadas con las exposiciones.

COMITÉ DE EXPOSICIONES

Este comité es el encargado de seleccionar las propuestas. Está conformado por 5 miembros: 4 profesores de planta del Departamento de Arte, pertenecientes a áreas distintas del programa, y 1 jurado externo.

Con respecto a la selección y desarrollo de los proyectos:

Si el comité lo considera pertinente, solicitará una reunión personal para aclarar dudas sobre la propuesta. En el caso de proyectos sin realizar que hayan sido seleccionados, el Comité se reunirá con los proponentes para analizar el desarrollo del mismo. Si este no corresponde a la propuesta aprobada por el Comité o si el avance del mismo resulta insatisfactorio de acuerdo a lo planteado en el proyecto original,

el Comité se reserva el derecho de rechazar la propuesta.

Bajo ningún concepto se aceptarán propuestas fuera de las fechas y condiciones estipuladas.

El comité buscará un equilibrio en la escogencia de proyectos dentro de las modalidades de participación (*estudiantes de arte Universidad de los Andes y general*), sin embargo primará un criterio de *calidad* en la selección de las mismas, por lo tanto ninguna de las dos modalidades tendrá una cuota de participación preestablecida.

La escogencia del Comité de Exposiciones es inapelable.

El Comité de Exposiciones se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria.

Los responsables de los proyectos seleccionados serán notificados. Los proyectos no seleccionados podrán ser recogidos personalmente en la oficina de la Dirección del Departamento de Arte.

CRONOGRAMA

1. Recepción de proyectos: entrega en sobre cerrado en la Dirección del Departamento de Arte a más tardar el martes 4 de diciembre de 2007. (Universidad de los Andes/Carrera 1 # 18 A-10/Dirección del Departamento de Arte/Bloque T)
2. Informe de la selección de los proyectos: lunes 10 de diciembre.

