

—¡Qué bullicio! —exclamó el joven—. ¡Esto es historia tras historia! ¡Qué manera de zumbar! Lo veo todo revuelto. ¡Me caigo de espaldas!

—Nada de eso, anda siempre derechito -dijo la mujer-. Métete entre el gentío, aguza el ojo, el oído y el corazón, y no tardarás en encontrar algo. Pero antes de que te marches devuélveme mis gafas y la trompeta.

Y le quitó los dos objetos.

—¡Ahora no veo nada en absoluto! -dijo el joven-. Ni oigo nada.

—En tal caso, no serás poeta para Pascua -respondió la adivina.

—¿Cuándo, pues?

—Ni la primera Pascua ni la segunda. No aprenderás a inventar nada.

—Entonces, ¿qué debo hacer para ganarme el pan con la poesía?

—¡Oh, si sólo quieres eso, puedes conseguirlo antes de carnaval! Arremete contra los poetas. Si matas sus obras, los matarás a ellos mismos. Pero no te andes con miramientos. Duro con ellos, y tendrás bollos de carnaval para hartarte tú y tu mujer.

—¡Lo que uno puede inventar! —dijo el joven, y arremetió contra todo poeta que encontraba, sólo porque él no podía serlo.

Lo sabemos por la adivina; ella sabe lo que se puede inventar.

o del “making of” puede generar empatía, pero estas fotos deberían ser la excepción. Más arte, menos selfies.

Su perfil profesional no debe ser privado. Hay que separar las cosas que no quiere que todo el mundo vea (personal), con lo que quiere que todo el mundo vea (profesional). Abra dos perfiles y el de arte lo deja público. Muy seguramente no va a tener tantos “likes” que las selfies sugestivas, pero los que obtenga serán más sinceros en relación a su actividad artística.

Asegúrese de nombrar su red social adecuadamente, Ej: su nombre + estudio (o similares). Haga que la persona que lo esté buscando lo encuentre. A no ser que usted quiera que lo reconozcan por su apodo o nombre artístico (Divine, Cher, Bono, Madonna, Yuri, Chayanne o Cantinflas por ejemplo), le sugiero que el perfil tenga su nombre completo. Esto también incluye el correo electrónico de contacto que pone, valdría la pena que abriera uno nuevo (su nombre + estudio @) y lo vinculara a su cuenta existente.

Bonus track:

Asegúrese que el contenido visual sea de calidad: Usted es tan buen artista como el registro de su obra.

*no aplica a todas las prácticas artísticas.

ENVIADO POR
Esteban Peña

Prográmese

Unas consideraciones para el arte en las redes



Imagen sacada de internet (dazeddigital.com)

Su perfil personal y su perfil profesional no necesariamente deben ser el mismo. Imagínese que algún gestor/curador/galerista está interesado en su obra pero en su perfil aparecen varias fotos de usted con su perro, usted y su bebé, usted de paseo, usted y su pareja celebrando el amórt, usted y sus amigot@s tomando cerveza. O usted con su perro, su bebé, su pareja y sus amigot@s de paseo celebrando el amórt y tomando cerveza.

Haga un ejercicio: abra su red social en donde promueve su práctica artística y cuente cuantas fotos están relacionadas con su práctica y cuantas no (las selfies sugestivas no cuentan como promoción de la practica artística a no ser que sea Kardashian y usted sea su obra). Una foto del artista

CONVOCATORIA BOTA



BOLSA DE TRABAJO PARA ESTUDIANTES DE ARTE

El Departamento de Arte de la Universidad de los Andes abre la Convocatoria semestral BOTA, que destinará hasta tres millones de pesos para financiar proyectos colectivos de estudiantes del Departamento de Arte.

ENVÍE SUS PROPUESTAS HASTA EL 20 DE AGOSTO DE 2018

Más información: arte.uniandes.edu.co

Universidad de los Andes
Facultad de Artes y Humanidades

DEPARTAMENTO DE ARTE

Universidad de los Andes | Viginti Minerva
Reconocimiento como Universidad. Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

Más información: <http://facart.es/convocatoriabota>