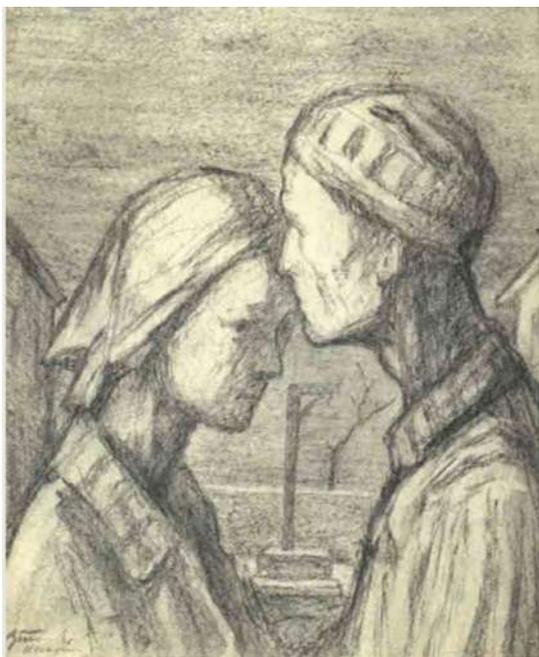


UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - VIGILADA MINEDUCACIÓN - RECONOCIMIENTO COMO UNIVERSIDAD, DECRETO 1297 DEL 30 DE MAYO DE 1964 - RECONOCIMIENTO PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 28 DEL 23 DE FEBRERO DE 1949 MINJUSTICIA. PREGRADO EN ARTE. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - VIGILADA MINEDUCACIÓN - RECONOCIMIENTO COMO UNIVERSIDAD, DECRETO 1297 DEL 30 DE MAYO DE 1964 - RECONOCIMIENTO PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 28 DEL 23 DE FEBRERO DE 1949 - MINJUSTICIA - PREGRADO EN ARTE - RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN 178 DEL 15 DE ENERO DE 2013 - VIGENCIA 7 AÑOS - SNIES 1527 - DURACIÓN DEL PROGRAMA: 8 SEMESTRES - PRESENCIAL - BOGOTÁ - INFORMACIÓN DE OTROS PROGRAMAS PUEDE CONSULTARSE EN FACARTES.UNIANDS.EDU.CO. RESOLUCIÓN DE ACREDITACIÓN 14055 DEL 7 DE SEPTIEMBRE DE 2015 - VIGENCIA 6 AÑOS - PREGRADO EN HISTORIA DEL ARTE - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - VIGILADA MINEDUCACIÓN - RECONOCIMIENTO COMO UNIVERSIDAD, DECRETO 1297 DEL 30 DE MAYO DE 1964 - RECONOCIMIENTO PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 28 DEL 23 DE FEBRERO DE 1949 MINJUSTICIA. - PREGRADO EN HISTORIA DEL ARTE - RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN 5136 DEL 22 DE JUNIO DE 2011 - VIGENCIA 7 AÑOS - SNIES 91386 - DURACIÓN DEL PROGRAMA: 8 SEMESTRES - PRESENCIAL - BOGOTÁ - INFORMACIÓN DE OTROS PROGRAMAS PUEDE CONSULTARSE EN FACARTES.UNIANDS.EDU.CO - MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - VIGILADA MINEDUCACIÓN - RECONOCIMIENTO COMO UNIVERSIDAD, DECRETO 1297 DEL 30 DE MAYO DE 1964 - RECONOCIMIENTO PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 28 DEL 23 DE FEBRERO DE 1949 MINJUSTICIA. - MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE - RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN 1272 DEL 28 DE ENERO DE 2016 - VIGENCIA 7 AÑOS - SNIES 105250 - DURACIÓN DEL PROGRAMA: 3 SEMESTRES - PRESENCIAL - BOGOTÁ - INFORMACIÓN DE OTROS PROGRAMAS PUEDE CONSULTARSE EN POSGRADOSFACARTES.UNIANDS.EDU.CO - ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN MULTIMEDIA: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - VIGILADA MINEDUCACIÓN - RECONOCIMIENTO COMO UNIVERSIDAD, DECRETO 1297 DEL 30 DE MAYO DE 1964 - RECONOCIMIENTO PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 28 DEL 23 DE FEBRERO DE 1949 MINJUSTICIA - ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN MULTIMEDIA - RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN 2080 DEL 19 DE FEBRERO DE 2014 - VIGENCIA 7 AÑOS - SNIES 7026 - DURACIÓN DEL PROGRAMA: 2 SEMESTRES - PRESENCIAL - BOGOTÁ - INFORMACIÓN DE OTROS PROGRAMAS PUEDE CONSULTARSE EN POSGRADOSFACARTES.UNIANDS.EDU.CO / CRA 1 N° 18A-12 BOGOTÁ, (COLOMBIA) | CÓDIGO POSTAL: 111711 | TELS: +571 3394949 - +571 3394999

ENVIADO POR  
Laura Sánchez



The Last Farewell  
Auschwitz-Birkenau, 1945  
Zinoviev Tolkatchev

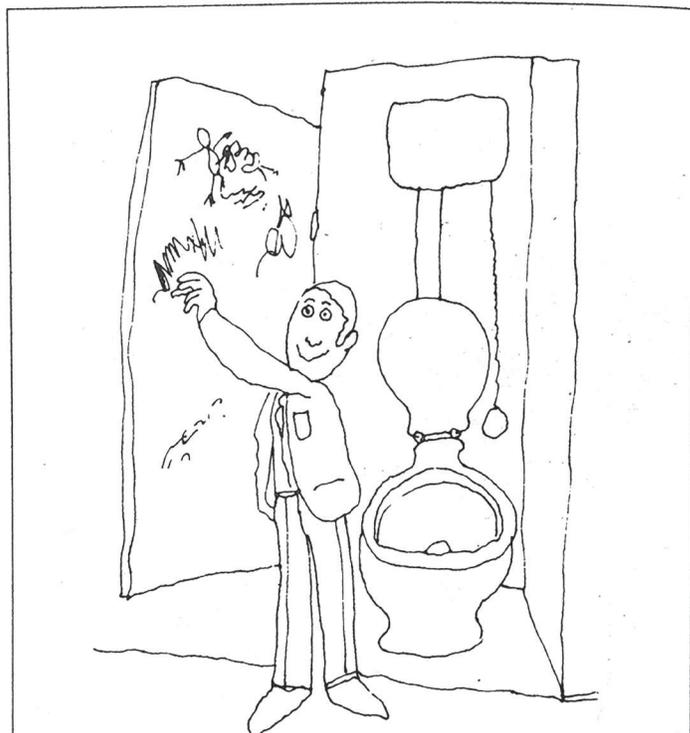
Poema para los que no olvidan:

Vi el rostro de un niño judío en una calle sin nombre una y otra vez, vi desde el fondo del mar una estrella plateada brillando en la superficie oscura, vi a una madre sosteniendo a su hija Rebecca, mientras besaba una escritura antigua. Vi letras de derecha a izquierda que contaban la diáspora de un pueblo, vi muros que también eran fronteras invisibles, vi cientos de bocas que hablaban en una lengua sagrada, vi en los ojos de Galit a todos sus ancestros, vi desde lo alto de una roca tierras áridas que reclamaban nombres, vi nueve velas encendidas en medio de hombres y mujeres. Vi rostros repartidos en todo el mundo exigiendo ser recordados, vi miles de banderas con una misma estrella en el centro, vi a Eilon sentado junto a mí abrazándome por última vez, vi a Muriel y Raquel a través del espejo sonriendo eternamente, vi una copa de vino alzada por cientos de manos en todo el mundo.

—Laura Sánchez

*González* es una publicación del Departamento de Arte y es producida por el Área de Proyectos / *González* publicará textos y colaboraciones con remitente de cuentas "uniandes.edu.co" y bajo el crédito de la persona que los envía. En caso de que sean enviados por miembros de la universidad ya graduados, profesores retirados y otros entes que no tengan este tipo de cuentas de correo se verificará su vinculación o estimará su pertinencia / En los textos donde se haga mención explícita a una persona del Departamento de Arte, o a miembros o dependencias de la universidad, se enviará copia de ese correo a los sujetos en cuestión con el fin de ofrecer la posibilidad de una contracrítica en el próximo número de *González* / *González* publica lo que se quiera hacer público, todo lo que quepa en esta hoja de papel. Esta hoja circula por impreso y por correo en cada semana del periodo académico.

ENVIADO POR  
Lucas Ospina



**ESTUDIANTES  
DE HUMANIDADES**  
EN VEZ DE ESCRIBIR PALABROTAS  
EN LOS MUROS DE LAS LETRINAS  
(PICO — CHUCHA)  
ESCRIBAN DIOS  
ESCRIBAN VIRGEN SANTISIMA

"Artefactos" (1971) por Nicanor Parra

## Textos de escritores

(no de estudiantes)

ENVIADO POR  
Clase arte y significado

### Arte como excusa

Sobre *Crítica de la economía política del signo* por Jean Baudrillard (2002)

En este texto es clara la posición de Baudrillard frente al mercado del arte, afirmando que éste es un mercado que transmuta el dinero en lujo, prestigio, diferenciación. Este fenómeno ocurre precisamente por los precios exorbitantes de las obras y porque realmente estos objetos no se adquieren por su valor de uso sino por lo que significa poder comprarlos. Siendo así, el objeto en sí y su valor de uso son sólo un medio para poder “comprar” prestigio.

Frente a este panorama creo que es importante entender el dinero como símbolo. El dinero en esencia representa servicio. Servicio que cambiamos por más servicio. Claro, el servicio implica trabajo pero implica también una función social de este trabajo. Con esto explicado, podemos mirar una obra de arte de Basquiat vendida por USD\$26,402,500 y preguntarnos bajo qué circunstancias es justo cambiar una pintura por tanto servicio de la sociedad. La primera respuesta que considero podría ser válida es que sea una obra de gran valor para la sociedad, algo así como la Mona Lisa o El Guernica o cualquier otra pintura (para seguir bajo los mismos parámetros) reconocida por miles de personas que a la vez puedan tener acceso a esta en un museo o galería abierta al público. Sin embargo, este no es el caso con las pinturas con record de precios extremadamente altos. Al ver la lista de records de Christie's me di cuenta que si bien conocía los nombres de la mayoría de artistas no conocía sino una obra dentro de “Las 10 más caras” ...Sí, siendo estudiante de arte. Siendo así, dudo que estas obras sean tan reconocidas como para valer tanto. Por otro lado, el contenido de estas obras es fundamentalmente abstracto así que también dudo acerca de su valor simbólico para nuestra cultura.

Habiendo puesto en duda el rol que estas obras tienen en la sociedad como para ser intercambiadas por incontable servicio prestado a cambio (bajo la idea de dinero=servicio), creo que la idea de Baudrillard de consumo como sacrificio se hace más tangible. Para ponerlo en términos más reales, si Basquiat siguiera vivo, podría venir a Colombia con su cuadro y cambiarlo por varias casas en Bogotá, fincas, carros y comiendo en los mejores restaurantes por varias décadas. (Hagámonos a la idea que para comprar ese cuadro habría que ganarse 5 veces el Baloto y gastarse absolutamente todo en la compra) Absurdo ¿no?

Creo que además que criticar a los ricos por comprar prestigio, como hace Baudrillard, hay que ser críticos con quienes asignan esos valores a las obras. Es más ¿Quiénes asignan esos valores? Hay que ser críticos también con el mercado del arte (sobre todo instituciones como Christie's) porque su objetivo no es la producción de cultura ni su difusión sino que funcionan como cualquier mercado de acciones, pensando en especulación y en lucro. Siendo así, en este tipo de negocios se olvida el rol socio-cultural del arte, la importancia de los discursos artísticos en la elaboración de las obras y principalmente en que la sociedad tenga acceso a estos objetos. En términos más cercanos a Baudrillard, el mercado del arte se ha encargado de transmutar el objeto artístico convirtiéndolo en objeto de especulación desprovisto de algún significado distinto al lujo.

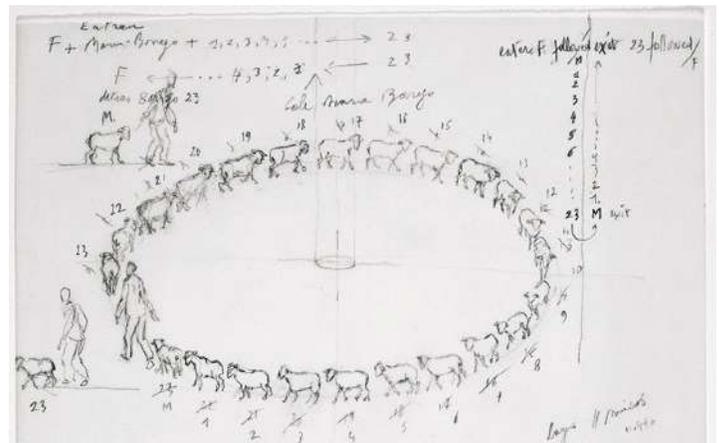
—Daniel Serna

## De la desigualdad al arte

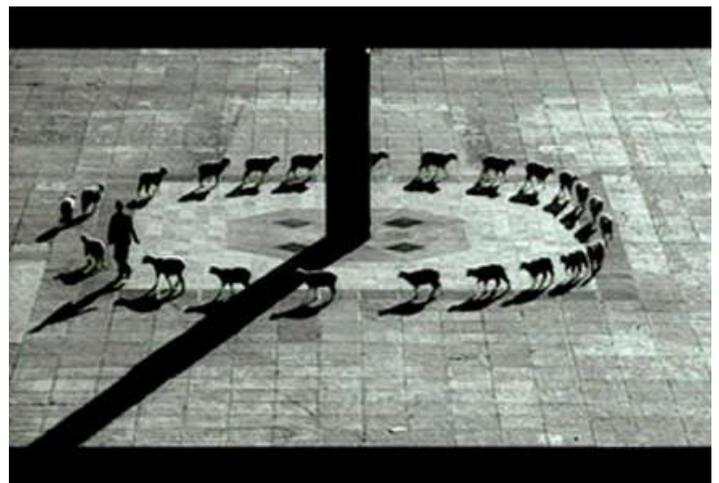
Hace unos semestres vi un par de clases de economía y el tema que me motivaba a seguir con interés constante era la desigualdad: entender ese fenómeno, darme cuenta cómo la vuelven una medida —el coeficiente de Gini— para cuantificar qué tan jodido está un país en ese aspecto social. Pero mi mayor motivación era llegar a ser participe en algo que ideara una forma para apaciguarla y eventualmente que se acabara. Luego, con un texto de Carl Langebaek acerca del origen del arte en las culturas precolombinas, llegué a cuestionarme si aún quería eso, porque una de las conclusiones a las que conduce el escrito es que el arte surge en sociedades que no son igualitarias. Debido a que se origina cuando las personas se especializan y se diferencian de los otros (especialistas en política, religión, etc.), y ganan estatus en su comunidad. Por lo que el arte nace como un producto de lujo para esas personas con un estatus privilegiado dentro de su círculo social y es hecho por personas que se han formado para eso, los artistas. Partiendo de la idea de Langebaek, esta se conecta con el valor/signo de Baudrillard. Él critica ese valor que se da al arte en las clases que lo compran, siendo solo ostentación del lujo, un objeto para legitimar y hacer propaganda de su posición social, circula en el mismo tipo de personas, no diversifica su público en para divulgación, ni en términos comerciales. Una de las conclusiones apresuradas que saqué es que algo que me gusta es producto de algo que no quiero que exista. Me da tristeza pensar en que ese sea el origen del arte, sea un producto que segrega desde su creación quien puede poseerlo. El arte por el arte sería una insensatez, según todo lo anterior, porque a lo mejor está codificado en el inconsciente colectivo que se piense y se cree el arte con el fin de que sea un lujo.

—Manuela Marín Sandoval

ENVIADO POR  
Paula Leuro



Francis Alijs . Un Boceto para 'Cuentos Patrióticos' (1997)



Francis Alijs "Cuentos Patrióticos" 1997. Zócalo en México DF. Fotograma.