GONZÁLEZ #284

CIRCULA EN EL DEPARTAMENTO DE ARTE
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Si desea estar con $G\'{o}nzalez$, envíe su colaboración al correo electrónico: hojagonzalez@gmail.com

ARCHIVO: http://arte.uniandes.edu.co/gonzalez/

11 al 15 de agosto 2014

González es una publicación del Departamento de Arte | González solo publicará textos y colaboraciones que tengan como remitente a correos de "uniandes.edu.co" y bajo el crédito de la persona que los envía. En caso de que sean enviados por miembros de la universidad ya graduados o profesores retirados que no tengan este tipo de cuentas de correo se verificará su vinculación | En los textos donde se haga mención explícita a una persona del Departamento de Arte, o a miembros o dependencias de la universidad, se enviará copia de ese correo a los sujetos en cuestión con el fin de ofrecer la posibilidad de una contracrítica en el próximo número de González | González publica lo que se quiera hacer público, todo lo que quepa en esta hoja de papel. Esta hoja circula por impreso y por correo al comienzo de cada semana del periodo académico.

JUEGO DE REGLAS EDITORIAL

Enviado por Sebastián Henao y Melo

La indigestión de las palabras y los héroes de papel.

Este es un mensaje para los personajes míticos de las corbatas rojas, azules, verdes y amarillas.

Para los que tienen en sus capas de "héroes" siluetas de expresidentes haciendo alusión a la solución final, y de "líderes" que por llamar la atención vuelven la solapa de sus vestidos un museo de pájaros blancos.

Del mismo modo, para aquellos que no hacen filas o súplicas para vivir en las fuentes de vida; y debido a que tienen en sus carrozas distintivos azules, acompañados de ángeles de verde los cuales hacen milagros en sus caminos, pasan indiferentes en sus días y trayectos ante las inclemencias de la jungla urbana.

Para los personajes que sienten que son lo que son no por lo que han alcanzado con sus nombres, sino por lo que viene después de ellos. En general, para esos personajes que han modificado el vocabulario político con términos como ñoños, huevitos, mermelada o delfines. Y esos que a veces por gordos, se hacen los de la vista gorda ante las necesidades de la gente del común.

A esos "caballeros" les pedimos un momentos de su atención y les decimos: no nos interesa saber las pataletas de adolescentes de los amores correspondidos o no de la niña más bonita y popular del cafetal del ubérrimo. Tampoco nos es importante saber con detalle las peleas de jardín infantil entre El Niño malo de selva urbana y menos de la camándula andante que impone su voluntad como si estuviera en la cima de la cadena alimenticia. Y claro está, nos tiene sin cuidado los por menores

de lo que sucede en las partes íntimas de esos fabulosos héroes, caso de los pantalones.

Por el contrario, a la gente pagana y mortal lo que le interesa es oír quien va a dar el paso al frente como rey medieval a abrirle camino entre la maleza de los ríos de metal y cortar esa maleza de injusticias, malos ratos y dolor. De qué caballero, dama o grupo de valientes se atreva a pelear feroces cruzadas a los monstruos de mil cabezas y de las múltiples corbatas en las ciudades y en el campo.

Claro está, pedir a uno que haga todo sería pedir mucho y esto nos haría caer en el mismo error otra vez...

Lo que queremos transmitirle a estos "héroes" es que aunque sus luchas sean de papel, sus batallas sean de lágrimas y sus odiseas sean renales; en los momentos difíciles los que si peleamos de verdad somos más. Que ante sus monstruosidades, nos levantaremos como si fuéramos unos Davides dispuestos a resistir sus constantes errores "sin intención". Que ante las capas y armaduras de everfit y de corte inglés, hay una colcha de retazos de esperanzas e ilusiones que cada vez necesita de más remiendos ante las constantes derrotas en sus aventuras. Y que ante esos trucos de magia de estos líderes de papel, donde prometen el conejo Salvador, pero que una vez hecho el truco, lo ingenioso y "admirable" es ver como la riqueza se esfuma.

A esos mortales con capas de retazos de esperanza, a esos valientes que resisten las tormentas de hierro: Es hora de decirle a esos héroes que parecen más bien actores de una mala compañía de entretenimiento, que sus trucos de delfines, de malabarismo con huevitos y desapariciones de los miembros del auditorio no las queremos más. Que ante las pataletas infantiles y adolescentes queremos gente madura y lista. Ante los títulos de zurdo, diestro o ambidiestro lo que queremos es soluciones. Que ante los magos que

desaparecen la plata queremos justicia. Ante los de la vista gorda queremos una dieta y rutina de ejercicios que arregle la salud. Y ante los que creen que poseen este país, unos defendiendo unos huevos que puso un gallo de pelea y otros que son lobos astutos que hicieron un omelete con ellos los cuales se lo comieron con mermelada.

A estos líderes de papel les decimos: no nos interesa saber si son los hijos de la patria, marionetas manejadas que parecen más bien caballos de paso fino que siguen las instrucciones al pie de la rienda (o una especie de muppetpolitica) o colombianos que se sienten más europeos por sus beneficios. Y ante esta indigestión de palabras queremos un cambio, no solo de actitud, sino de empezar a ser honestos. De decir las cosas como son y por su nombre. Dejar de maquillar las desapariciones de los miembros del público, de las fuentes vida y progreso y de los elementos que son, aunque no se crea, de todos.

Si se logran estos dos simples objetivos en el futuro no tocaría escribir mensajes usando analogías para explicar el teatro que armaron estos actores que verdaderamente no merecen más el público de Colón ni menos entretener a los múltiples monstruos de dos ojos de la blanca estrella de los Andes. Sencillamente es hora de dejar de ser un país feudal en todo el sentido de la palabra y volvernos de una buena vez en un país de y para todos.

Enviado por Jose Ignacio Rengifo

Deseo invitar a las personas que estén interesadas a exponer su trabajo en Azimos, un local ubicado en la Macarena sobre la carrera 5.

Azimos es un mercado de productos orgánicos, una panadería donde se hacen panes con recetas muy especiales, restaurante, café y bar, y desde hace casi un año estamos exponiendo obras de artistas con muy buenos resultados.

Hacia futuro pensamos ampliar nuestras instalaciones para implementar mejor Azimos Arte, y también tener una librería, salones para yoga, etc.

Los interesados favor contactarme. Un saludo,

José Ignacio Rengifo Barreto jirengifo@gmail.com Carrera 3A No.26B-27 piso 2, Bogotá D.C. Colombia. Teléfono + Fax: +(57)(1) 3340291 / Teléfono celular: +(57) 310-8143290 Enviado por Andrés Felipe Uribe

POESÍA AUTOCORREGIDA II.

CAPITAL DUCKS

Siendo el español un idioma mucho más dulzor Que el English Now convene thee tartaric As a new knapkin for naught if.

What I did they autocorrect me Everysingle time I'm screws In any given moment

At any given line Where could be a Poe, A poetic. Essays on the mischance.

Autocorrected because of The rage against the word processor

Autocorrect slam of yellow Lost because the oops it restores to factory defaults.

Archivo de González

MAMÁ, QUIERO ESTUDIAR CINE.

